



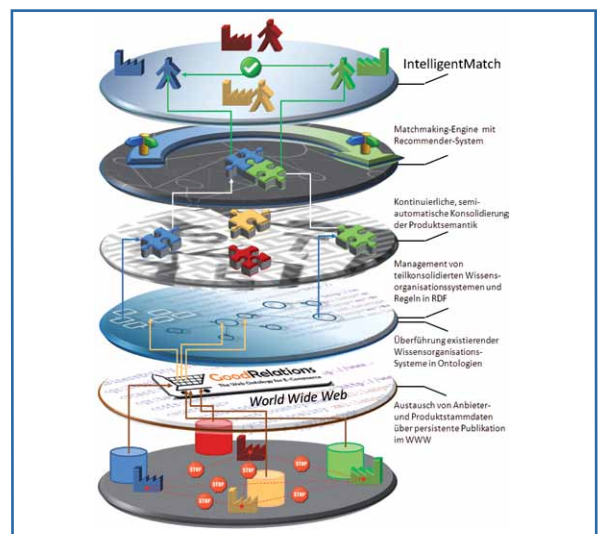
IntelligentMatch

Intelligente Geschäftsanbahnung für Spezialgüter mit Linked Open Data im WWW

Die Bedeutung des Internets für den B2B-Bereich wird in den nächsten Jahren weiter zunehmen. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) können das Potenzial des Internets heute noch nicht für eine effiziente, elektronisch unterstützte Geschäftsanbahnung und -abwicklung voll ausschöpfen. Das Publizieren von Produktportfolio und Leistungsspektrum sowie deren transparente und leichte Auffindbarkeit im Netz, absatzseitig noch sehr aufwendig und kostenintensiv. Auf der Beschaffungsseite müssen in einem stetig wachsenden Angebot solche Produkte und Dienstleistungen gefunden werden, die den Anforderungen des eigenen Unternehmens am besten entsprechen. Werkzeuge, die Vertriebs- und Beschaffungsaktivitäten optimieren, werden deshalb in den nächsten Jahren stark an Bedeutung gewinnen.

Ziel des Verbundvorhabens „IntelligentMatch“ ist daher die Bereitstellung von technischen Grundlagen für eine intelligente Geschäftsanbahnung. Dazu werden erprobte Basis-Technologien wie die GoodRelations-Ontologie zur Publikation von Angebots- und Produktdaten im Internet weiterentwickelt. Kombiniert mit neuartigen Lösungsansätzen, sollen diese Daten von einem Webcrawler oder anderen Applikationen leicht gefunden, extrahiert und über mehrere Datenquellen hinweg integriert werden können. Dabei werden existierende Wissensorganisationsysteme in Semantic-Web-Ontologien überführt. In einem RDF-Modell (Resource Description Framework-Modell) werden die verschiedenen Versionen von Produkt- und Dienstleistungs-klassifikationen verwaltet und kontinuierlich

den Ontologien hinzufügt. Dieser innovative Lösungsansatz erleichtert erheblich die Suche nach passenden Angeboten. Weitere Benefits wie Transparenz, erhöhte Visibilität, aktive und schnelle Neukundengewinnung sowie bessere Erschließung von neuen Absatzmärkten und Reduzierung von Beschaffungskosten können dadurch erzielt werden.



Kontakt:
intelligent views gmbh, Darmstadt
Dipl.-Wirt.-Ing. Jochen Geise
Tel.: 06151 / 5006-424
E-Mail: j.geise@i-views.de

Partner:
Universität der Bundeswehr München,
Univ.-Prof. Dr. Martin Hepp, Neubiberg
Messe Frankfurt GmbH / Productpilot GmbH
(assoziiert)